



ASPAPRONIAS
ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



III Plan Estratégico

2020-2023



ASPAPRONIAS
ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



Queridos amigos y amigas:

- El III Plan Estratégico de ASPAPRONIAS que presentamos, está realizado con la participación de muchas personas que componen los grupos de interés internos de la organización y marca con claridad cuál es el camino y las metas que tenemos que ir logrando, en este nuevo viaje que emprendemos juntos hasta 2023.

- El camino recorrido por ASPAPRONIAS hacia el cumplimiento de la Misión a lo largo de su historia, es fruto del esfuerzo de muchas personas, profesionales y familias, que nos han precedido y a las que debemos los logros conseguidos, por lo que hemos de estar a la altura y seguir avanzando en la consolidación de los mismos.

- Os animo a afrontar con decisión, entusiasmo y cooperación los retos y dificultades que debemos superar para alcanzar las metas propuestas que contribuirán a una vida más digna y mejor de las personas con discapacidad intelectual y sus familias haciendo esta sociedad más justa y solidaria.



Contenido

III Plan Estratégico

1. Introducción.
2. Metodología.
3. Revisión de la Misión, Visión y Valores.
4. Análisis DAFO y evaluación externa.
5. Formulación estratégica.
6. Seguimiento y evaluación.



1. Introducción.

El III Plan Estratégico de ASPAPRONIAS, se ha definido mediante un proceso de reflexión participativo durante el año 2019.

En ASPAPRONIAS estamos en un proceso abierto y constante de análisis de la realidad de todos los colectivos implicados en nuestro proyecto para adaptar nuestros programas y actividades a las necesidades y características del entorno.

Un Plan Estratégico es un pilar fundamental para la gestión técnica y administrativa de una organización, ya que trata de adelantarse a los acontecimientos que pueden presentarse a la organización en el desarrollo de sus actividades, estableciendo los cauces a través de un proceso estructurado, para que los responsables de diferentes niveles organizativos y áreas funcionales discutan acerca de lo que es realmente importante para el futuro de la organización.

Es una hoja de ruta, consensuada en el seno de la organización, que pueda servir para que todos/as trabajemos con unos mismos objetivos y con unos principios y un marco de acción claros; en definitiva, una hoja de ruta para aumentar la cohesión y reforzar la coherencia.



2. Metodología.

En el año 2010 ASPAPRONIAS inicia su ruta hacia la excelencia a través del modelo de evaluación de la calidad FEAPS, en este periodo constituimos el primer equipo guía y realizamos el DAFO con la participación de todos los profesionales, tras cuya evaluación acometemos el diseño del plan estratégico 2011-2014.

En el año 2012 como resultado de una reflexión sobre la implantación del modelo de calidad, las características propias de nuestra Entidad y los nuevos retos a los que nos enfrentábamos las organizaciones que prestamos servicio a las personas con discapacidad intelectual y sus familias, se produce un punto de inflexión desde el que tomamos la decisión de implementar el modelo de calidad europea EFQM, con el convencimiento de mejorar nuestro posicionamiento en el entorno.

Tras la experiencia anterior, conociendo las dificultades que plantea en nuestras organizaciones la implementación de modelos de calidad, decidimos ser asesorados por una consultoría externa, en este caso "Valores" quien nos ayudará en un primer momento, a acceder a la etapa de compromiso con la excelencia europea EFQM+200 acreditándonos en dicho modelo el 28 de diciembre de 2012.

En 2019 tras la evaluación externa que ha superado la puntuación de 349 puntos, se nos ha concedido el sello de calidad EFQM+300. Una de las acciones establecidas como prioritarias dentro de este proceso, es la elaboración del Plan Estratégico 2020-2023 recogiendo en el mismo las acciones de mejoras identificadas en dicha evaluación externa, así como aquellas definidas tras el análisis DAFO 2019.



3. Revisión de la Misión, Visión y Valores.

3.1/ MISION: Somos una Entidad sin ánimo de lucro que pretendemos mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y la de sus familias mediante la prestación de apoyos individualizados que favorezcan proyectos de vida autodeterminados.

VISION:

- Seguir desarrollando actividades y programas innovadores que permitan la inclusión de las PCDI en los entornos comunitarios.
- Seguir impulsando procesos de transformación de centros y servicios, que orienten nuestra organización hacia el modelo de calidad de vida.
- Ser referente en nuestro funcionamiento tanto para nuestros grupos de interés como para la sociedad en su conjunto.
- Promover acciones de impacto social en defensa de los derechos de las PCDI.

VALORES:

- **COMPROMISO ETICO:** Que nos permita cumplir con nuestra misión siendo leal a nuestros valores desde el respecto a la dignidad y derecho a decidir de las PCDI y sus familias.
- **EXCELENCIA:** Basada en la mejora continua y la innovación en la prestación de servicios de calidad.
- **RESPECTO:** A todos los agentes implicados en nuestra misión (personas con discapacidad, familias, profesionales, sociedad en general)
- **INDEPENDENCIA:** Con respecto a la coyuntura política, social y económica del momento, siendo transparentes en la gestión.
- **UTILIDAD:** Capaz de generar un impacto social positivo, siendo respetuosos con el medio ambiente.



4. Análisis DAFO y evaluación externa.

Una vez planificado el proceso de elaboración del Plan Estratégico, se procedió a identificar los aspectos internos y del entorno de la entidad que pudieran determinar su desarrollo futuro.

Entre los factores del ámbito interno se distinguen aquellos que representan las bases sobre los que la institución se apoya (Fortalezas), y aquellos otros que ha de superar para mejorar la excelencia y la calidad de sus actuaciones (Debilidades). Estas Fortalezas y Debilidades son susceptibles de ser controladas por la organización, es decir, que la entidad puede intervenir deliberadamente para mantener y mejorar las primeras y para solventar las segundas.

Por otra parte, el contexto externo contiene una serie de tendencias, hechos y factores que pueden favorecer al desarrollo de la organización (Oportunidades), y otros que condicionan o inhiben las mejoras competitivas que la institución puede realizar (Amenazas). Las Oportunidades son, por tanto, aspectos externos que la organización ha de explotar para su supervivencia y mejora en el futuro, mientras que las Amenazas han de ser eludidas. Estas Oportunidades y Amenazas, en tanto pertenecen al entorno de la entidad, son elementos no controlables mediante la actuación de la misma.

Estos cuatro elementos del diagnóstico de la realidad interna y externa (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades; DAFO) constituyen la base sobre la que se formularon los objetivos, estrategias y acciones encaminadas tanto a cumplir con la misión y los objetivos de la entidad como a mantener y mejorar las Fortalezas, superar las Debilidades, explotar las Oportunidades y contrarrestar o eludir las Amenazas.



D.A.F.O.

Debilidades

- Falta de recursos humanos (personal y voluntariado)
- Falta de recursos económicos.
- Poca comunicación interna entre centros.
- Poca representación a nivel político Junta Directiva.
- Mantenimiento
- Uso de herramientas.
- Estrés laboral.
- Participación familiar

Amenazas

- Concurrencia competitiva.
- Baja financiación del coste plaza.
- Paralización de la ampliación de plazas.
- Accesibilidad centros ronda norte.
- Ratios.
- Requisitos proyectos
- Accesibilidad.
- Conductas sociales
- Ofertas laborales PCDI

Fortalezas.

- Implicación, motivación y formación del personal.
- Reconocimiento social de la Entidad.
- Amplia cartera de servicios.
- Comité de empresa.
- Medidas de conciliación.
- Alianzas de colaboración.
- Familias
- Instalaciones
- Organigrama.
- Sistema de calidad.
- Plena Inclusión

Oportunidades.

- Uso de los recursos de la comunidad.
- Alianzas externas (Universidad, Ayuntamiento, Institutos, Educación, etc.).
- Obras Sociales.
- Medios de comunicación y redes sociales.



Evaluación externa.

Criterios	Acciones de mejora
Liderazgo	Definir el conjunto de competencias y habilidades del líder de ASPAPRONIAS Mejorar la evaluación del liderazgo.
Estrategia	Definir las necesidades organizativas y estratégicas a resolver mediante el establecimiento de alianzas Revisar la Misión, Visión y Valores para adaptarlos a la realidad.
Personas	Establecer medidas de reconocimiento a los logros personales y colectivos. Establecer medidas de evaluación de la eficiencia e impacto del plan de igualdad. Activar la valoración por desempeño en la herramienta soft4care. Fomentar la creatividad individual a través de sistemas de sugerencia y concurso de ideas. Medir con mayor frecuencia la percepción y satisfacción del personal (incluyendo al centro especial de empleo) y los voluntarios. Establecer planes de mejora sobre los aspectos peor valorados.
Alianzas y recursos	Definir un proceso sistemático de desarrollo de alianzas, estableciendo objetivos Explorar nuevas posibilidades de creatividad e innovación a través de las redes sociales.
Procesos productos y servicios	Evaluar la eficacia e impacto de las mejoras definidas e implantadas en los procesos. Planificar actividades para promocionar nuestros servicios. Establecer indicadores de resultados y rendimiento vinculados con la estrategia.
Resultados en los clientes	Medir el impacto en calidad de vida a través de las escalas estandarizadas y



ASPAPRONIAS

ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



	<p>evidenciar la progresión positiva de resultados.</p> <p>Identificar de forma periódica BBPP en el sector para poner en marcha nuevos servicios o elementos de gestión que aporten valor a los clientes.</p>
Resultados en las personas	<p>Establecer mecanismos de definición y revisión de los objetivos relativos a los resultados en las personas.</p>
Resultados en la sociedad	<p>Establecer mecanismos de obtención de la percepción de los grupos de interés externos.</p> <p>Incluir referencias relevantes para la realización de comparaciones con entidades del sector o de fuera de él.</p> <p>Incluir en los web mecanismos para conocer la opinión sobre ASPAPRONIAS de los potenciales clientes u otros grupos de interés.</p>
Resultados Clave	<p>Desarrollar un plan de inversión detallado que apoye la consecución de la estrategia.</p> <p>Evaluar la capacidad de la organización para sacar proyectos adelante.</p> <p>Identificar nuevas vías que aseguren la sostenibilidad de la organización reduciendo la dependencia de subvenciones y conciertos.</p> <p>Establecer objetivos para los indicadores clave estableciendo alianzas con organizaciones excelentes con las que compartir información y datos.</p> <p>Revisar el conjunto de indicadores clave, para que estén mejor alineados con la estrategia.</p> <p>Faltan indicadores clave de rendimiento relacionados con los procesos de compras y mantenimiento de instalaciones y fundamentalmente con los indicadores de actividad de los centros y de la gestión y seguimiento de los PPA de los usuarios.</p>



5. Formulación estratégica.

El Plan está estructurado en EJES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS y RESULTADOS ESPERADOS.

5 EJES ESTRATÉGICOS

1. Clientes internos.

Nos referimos en este eje a los/as usuarios/as de los centros y sus familias a quienes debemos ofrecer aquello que necesitan: formación, autodeterminación, empoderamiento.

2. Desarrollo organizativo.

Gestiono en calidad, mido resultados, despliego procesos, establezco mejoras

3. Personas.

Gestiono recursos humanos: profesionales, voluntariado, alumnado de practicas

4. Alianzas y recursos.

Gestiono medios materiales y recursos financieros buscando la estabilidad presupuestaria y viabilidad de la Entidad y sus servicios

5. Impacto social.

Participo en todos los foros donde necesitamos que se nos escuche tratando de influir en las cuestiones que nos afectan



MAPA ESTRATEGICO

Cientes internos	Mejorar la calidad de vida	Mejorar la satisfacción y confianza de los G.I.	Orientar hacia la inserción social y laboral
Desarrollo organizativo	Consolidar despliegue de procesos	Ejecutar programas midiendo resultados	Detectar necesidades y establecer mejoras
Personas	Formar y mejorar capacidades	Reconocer los logros individuales y colectivos	mejorar la satisfacción personal
Alianzas y recursos	Obtener financiación privada	Ofrecer información económica	Definir proceso de desarrollo de alianzas
Impacto social	Participación en el 3º sector	Intercambiar información y buenas practicas	Orientar hacia los recursos comunitarios



Ejes	Líneas estratégicas.
1. Clientes internos.	<p>LE. 1.1 Medir el impacto en calidad de vida de familias y usuarios.</p> <p>LE. 1.2 Enfocar hacia el empleo la estrategia en la gestión de los C.O.</p> <p>LE. 1.3 Mejorar la comunicación con las familias para conocer y dar respuesta a sus necesidades.</p>
2. Desarrollo organizativo.	<p>LE. 2.1 Empoderar a la Junta directiva.</p> <p>LE. 2.2 Seguir avanzando en la implementación de la calidad</p> <p>LE. 2.3 Documentar todos los procesos de la entidad.</p>
3. Personas.	<p>LE. 3.1 Mejorar la satisfacción personal.</p> <p>LE. 3.2 Medidas de reconocimiento de logros individuales y grupales de personal y voluntariado.</p> <p>LE. 3.3 Mejorar las capacidades profesionales.</p>
4. Alianzas y recursos.	<p>LE. 4.1 Mejorar la financiación.</p> <p>LE. 4.2 Mayor transparencia en gestión económica.</p> <p>LE. 4.3 Aumentar y mejorar las alianzas.</p>
5. Impacto social	<p>LE. 5.1 Poner en valor el potencial de los recursos comunitarios.</p> <p>LE. 5.2 Dinamización del movimiento asociativo, diseñando un sistema de medición del impacto en la sociedad</p> <p>LE. 5.3 Mejorar nuestra estrategia de marketing e intercambio de conocimiento.</p>

Eje 1 Clientes Internos			
Línea estratégica	Objetivos	Resultados	Fecha limite
LE 1.1 Mejorar la calidad de vida.	1.1.1 aplicar la metodología de PCP a la elaboración de todos los PPA de forma progresiva.	20% de PPA	Diciembre2020.
		40% de PPA	Diciembre 2021
		70% de PPA	Diciembre 2022
		100% de PPA	Diciembre 2023



ASPAPRONIAS

ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



	incluyendo la imprenta	Implementar la accesibilidad cognitiva en todos los centros como medida de fomento de la autodeterminación.	Diciembre de 2021
	1.1.2 Afianzar el derecho de las PCDI a la participación en los órganos de gestión.	80 % de reuniones participan los delegados. El 50 % de propuestas que impactan en los servicios.	Diciembre de 2020. Diciembre de 2020
	1.1.3 Evaluar el impacto en calidad de vida de los PPA, PAF y escalas de forma individual y grupal.	El 80% de los PPA Y Paf evaluados bianualmente, muestran resultados positivos en calidad de vida. La comparativa de la evaluación de las escalas de valoración pasadas en ese periodo de tiempo muestran mejoras en la calidad de vida de al menos el 80% de los usuarios	Diciembre de 2020, 2021, 2022 y 2023 Diciembre de 2023
LE 1.2 Enfocar hacia el empleo la estrategia en la gestión de los C.O.	1.2.1 Participar en transformación de C.O. Plena Inclusión. 1.2.2 Establecer alianzas para la inserción con empresas y entidades.	Todos los C.O. de alta en dicho proceso. Conseguir al menos 2 experiencias de inserción tras las alianzas establecidas.	En diciembre de 2023. En diciembre de 2023.



ASPAPRONIAS

ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



	1.2.3 Dinamizar las actividades ocupacionales orientándolas a experiencias significativas para la inserción.	Evaluar que la oferta de los programas se ajusta a las necesidades de los usuarios.	En diciembre de 2020
LE 1.3 Mejorar la comunicación con las familias para conocer y dar respuesta a sus necesidades	1.3.1 Dar de alta a las familias en la herramienta soft4care.	20% de familias dadas de alta	Diciembre 2020
		40% de familias	Diciembre 2021
		70% de familias	Diciembre 2022
		100% de familias	Diciembre 2023
	1.3.2 Fomentar entre los profesionales el uso de la herramienta soft4care como vehículo de comunicación con las familias.	Sistematización del uso de la herramienta en la misma proporción que se van incorporando familias a la intranet.	2020 2021 2022 2023
	1.3.3 seguir dinamizando la comisión de familias y la implementación del modelo de calidad de vida familiar	Mantener al menos una reunión trimestral de la comisión de familias. Realizar al menos 2 escuelas de padres en el año. Formar a los profesionales en el modelo de calidad de vida. Gestionar el modelo de calidad de vida familiar a través de soft4care	Enero, abril, julio y octubre de 2020,2021,2022 y 2023 En 2020 En 2023

Eje 2 Desarrollo organizativo			
Línea estratégica	Objetivos	Resultados	Fecha limite
LE 2.1 detectar necesidades y	2.1.1 Empoderar a la Junta directiva.	formar a los miembros de junta	Todos los miembros de



establecer mejoras		a través de escuela de dirigentes plena inclusión.	junta formados a final de 2023
	2.1.2. Acogida de miembros de junta directiva.	establecer protocolo de acogida de nuevos miembros de junta directiva.	Tener elaborado el protocolo en 2º trimestre de 2020
LE 2.2 Seguir avanzando en la implementación de la calidad	2.2.1 Establecer mecanismos de medición de resultados. 2.2.2 formar a los profesionales en la implementación de procesos a través de soft4care	Elaborar encuestas de medición de percepción. Repetir formación del despliegue de los procesos. El 90% de los profesionales implicados en los procesos estratégicos. El 90% de los profesionales implicados en los procesos de soporte.	Diciembre de 2020 En 2020 Primer trimestre 2021 Primer trimestre 2022
LE 2.3 Documentar todos los procesos de la Entidad.	2.3.1. Implementar la gestión de los procesos estratégicos 2.3.2. Implementar la gestión de los procesos de soporte.	Desplegados en soft4care. Desplegados en soft4care	Diciembre 2020. Diciembre 2021.

Eje 3 Personas			
Línea estratégica	Objetivos	Resultados	Fecha limite
LE 3.1 Mejorar la satisfacción personal.	3.1.1. Reducir la incidencia del estrés laboral.	Implantar las dinámicas grupales como metodología en las reuniones de	Desde enero de 2020 al menos una vez al



ASPAPRONIAS

ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



		<p>direcciones.</p> <p>Gestionar en base a las programaciones y procesos establecidos.</p> <p>Activar la valoración por desempeño en la herramienta soft4care.</p> <p>Establecer planes de mejora sobre los aspectos peor valorados</p>	<p>trimestre.</p> <p>Desde enero de 2020</p> <p>Junio de 2021</p> <p>2021</p>
LE 3.2 Gestión y reconocimiento de personal y voluntariado.	<p>3.2.1 Fomentar la creatividad individual a través de sistemas de sugerencias y concursos de ideas.</p> <p>3.2.2 reconocer la labor del voluntariado.</p> <p>3.2.3. Establecer calendario laboral</p>	<p>Establecer medidas de reconocimiento a los logros individuales y colectivos.</p> <p>celebrar en la Entidad el día del voluntariado.</p> <p>Todos los profesionales conocen su calendario laboral a primeros de año</p>	<p>Junio 2023</p> <p>Año 2020</p> <p>Enero 2020</p>
LE 3.3 Mejorar las capacidades profesionales.	3.3.1 Gestionar el conocimiento	<p>Dotar de contenido en soft4care 16 H.S gestión social, expedientes psicológicos y fisioterapia por año.</p> <p>Vincular la formación y compromiso de los profesionales al desempeño</p>	<p>Completos en julio de 2023 al menos el 50% de los expedientes.</p> <p>Diciembre de 2020</p>



ASPAPRONIAS

ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



	3.3.2. Empoderar a los voluntarios, vinculando Plan de voluntariado a la Misión.	establecer acciones formativas sobre calidad de vida y PCP, establecer un espacio web.	Primer trimestre 2020, 2021, 2022 y 2023
--	--	--	--

Eje 4 Alianzas			
Línea estratégica	Objetivos	Resultados	Fecha limite
LE 4.1 Mejorar la financiación.	4.1.1 Desarrollar plan de eficacia de proyectos presentados.	Mejorar la elaboración de proyectos a presentar con objeto de obtener financiadores.	Diciembre 2020.
	4.1.2 captar nuevos socios.	Preparar acciones para campaña de captación de socios a través de los medios de comunicación.	Primer trimestre 2020
	4.1.3 Establecer medidas de control del gasto.	Realizando seguimiento y evaluación de programa de contabilidad.	2020, 2021, 2022 y 2023 Diciembre 2020
LE 4.2 mejorar la transparencia de la gestión económica.	4.2.1 Desarrollar plan de inversión detallado.	evaluar la situación económico-financiero actual de la empresa y proyectar su futuro	Primer trimestre del 2020 con la proyección del P.E.
LE 4.3 Aumentar y mejorar las alianzas.	4.3.1 Definir un proceso sistemático de desarrollo de alianzas, estableciendo objetivos.	Documentar las alianzas y evaluación de resultados.	¿?

Eje 5 Impacto social			
Línea estratégica	Objetivos	Resultados	Fecha limite



ASPAPRONIAS

ASOCIACIÓN DE PADRES Y PROTECTORES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Declarada de "UTILIDAD PÚBLICA"
H U E L V A



LE 5.1 Poner en valor el potencial de los recursos comunitarios.	5.1.1 participar en las actividades organizadas en los servicios comunitarios cercanos a las PCDI.	Se contemplan resultados de integración social en los PPA. Se contemplan actividades en las programaciones de centros encaminadas al uso de los recursos comunitarios.	resultados de elaboración de PPA en memorias de centros. Memorias de centros
LE 5.2 Dinamización del movimiento asociativo.	5.2.1 Participar activamente en el CLAP. (Consejo local de autonomía personal)	Medir los resultados anuales de nuestra participación en el CLAP	Diciembre 2020, 2021, 2022 y 2023
LE 5.3 Mejorar nuestra estrategia de marketing.	5.3.1 Actualizar la página web. 5.3.2. Difundir imagen positiva de las PCDI	Crear comisión para agilizar la comunicación externa dinamizando los contenidos de la web. divulgar temas de interés sobre los derechos y capacidades de las PCDI a través del canal de youtuber.	Junio de 2020 Diciembre 2020